

## EDC ESPAÑOL NOTICIAS

Escrito por Bruce Stenslie, Presidente/Director Ejecutivo de la EDC

### Informe Sobre El Mercado Laboral Para Noviembre de 2021

La División de Información del Mercado Laboral del Estado de California (LMID, por sus siglas en inglés) publicó su informe de noviembre de 2021 el viernes 17, revelando una fuerte tendencia de tres meses de mejoras en la tasa de desempleo del condado de Ventura, ahora en el 4.4%, por debajo del 5.0% de octubre. También mostrando un movimiento positivo, los aumentos de empleo se distribuyeron un poco más ampliamente que en los meses anteriores, aunque sólo subieron en seis de los doce subsectores principales.

Sin embargo, lo que resulta un poco más decepcionante es el deslucido resultado de la contratación en el sector minorista durante las fiestas navideñas. Aunque el comercio minorista aumentó 900 empleos en noviembre, en realidad, este noviembre hay 300 empleos menos en el comercio minorista que el anterior, y se han perdido 3,600 empleos desde noviembre de 2019. Nada de esto es sorprendente, dado el movimiento hacia la compra en línea, pero vale la pena recordar que la pérdida de estos empleos temporales en vacaciones ha quitado una enorme cantidad de oportunidades de experiencia laboral a los trabajadores jóvenes y ha reducido la oportunidad de aumentar los ingresos familiares durante las vacaciones. Para más comentarios sobre los datos, consulta más adelante; para el detalle mensual, la publicación de la LMID [está aquí](#).

**Fuerza Laboral y Tasa de Desempleo:** Por muy fuerte que sea la tasa de desempleo del 4.4%, sigue siendo artificialmente baja, ya que no tiene en cuenta a los 9,000 trabajadores que han abandonado la fuerza laboral desde el inicio de la pandemia. Los datos mensuales del condado de Ventura muestran sólo 18,300 trabajadores oficialmente desempleados, una cantidad que sólo difiere en unos 3,000 trabajadores de nuestros niveles anteriores al COVID. Aunque si se añaden los 9,000 que han dejado de trabajar desde el COVID, la tasa de desempleo se incrementaría hasta el 6.5%.

En cuanto a la fuerza laboral y el problema del abandono del trabajo, sólo hemos aumentado la mitad de los 17,700 trabajadores que abandonaron tempranamente durante la pandemia. Para que quede claro, por "abandono del trabajo" nos referimos a los residentes que no trabajan ni buscan trabajo, por lo que no se consideran desempleados y no se incluyen en el cálculo de la tasa de desempleo. Hay muchas razones para el abandono del trabajo: jubilación adelantada, ansiedad por la protección del lugar de trabajo, falta de cobertura del cuidado de los niños, resistencia a aceptar un trabajo con un salario bajo. Lo que sabemos con certeza es que esta pérdida de 9,000 trabajadores sigue agravando el lento crecimiento de los trabajadores de la última década, debilitando la productividad general de nuestra región y la creación de riqueza.

**Empleos en la Industria:** El condado de Ventura tuvo una recuperación relativamente fuerte de los empleos en noviembre, con un aumento de 2,300 empleos no agrícolas, aunque hubo un descenso de 1,000 en la agricultura. Sin embargo, la pérdida de empleos agrícolas parece estacional, ya que ahora es de 23,400, lo que nos sitúa en el mismo nivel que hace un año y se ha recuperado totalmente -al menos numéricamente- de los niveles anteriores a COVID.

Sin embargo, nuestro panorama general de empleo sigue mostrando que estamos muy lejos de la recuperación total. El condado de Ventura permanece con 15,100 empleos menos desde antes de la pandemia, es decir, un descenso del 4.4%. La buena noticia es que hemos vuelto a aumentar unos 19,800 empleos, es decir, aproximadamente dos tercios de la pérdida. Las pérdidas siguen concentrándose en el comercio minorista, el ocio y la hostelería y otros servicios. A continuación se detallan los subsectores

más amplios de la industria.

- La construcción aumentó 100 trabajos en noviembre, aunque sólo ha subido 100 en términos interanuales y, con 1,800, sigue siendo 800 trabajos menos que en noviembre de 2019, antes de la pandemia.
- El sector manufacturero perdió 100 empleos y, aunque aumentó en 1,000 empleos de un año a otro, con 26,500 empleos sigue faltando 300 empleos para alcanzar el nivel anterior al COVID en noviembre de 2019.
- El comercio minorista aumentó en 900 empleos en noviembre, pero, como se ha indicado anteriormente, con 36,600 empleos sigue estando con un retraso de 3,600 empleos respecto a noviembre de 2019. Con la tendencia, ya prolongada y acelerada, de los pedidos en línea, hay pocas razones para creer que volveremos al nivel de 2019.
- Las Actividades Financieras se mantuvieron sin cambios durante el segundo mes consecutivo, también sin cambios interanuales y ahora, con 15,800 empleos, sólo han bajado 100 empleos en dos años.
- Los Servicios Profesionales y Empresariales siguen siendo el sector con mejores resultados, ya que aumentaron 400 empleos en noviembre y, con 45,100, aumentaron 2,000 empleos en un año, 200 más desde noviembre de 2019 y sólo 400 menos que el máximo histórico del sector en diciembre de 2019.
- La Educación Privada y los Servicios Sanitarios no tuvieron cambios en noviembre, aunque, con 49,200 empleos, han disminuido en 400 con respecto a hace un año y en 1,600 con respecto a noviembre de 2019, antes de la pandemia. Los impactos de la COVID-19 son difíciles de calibrar para este sector, ya que si bien los servicios sanitarios tienen una demanda extraordinaria, las interrupciones de su fuerza laboral y de sus operaciones son casi incalculables.
- El sector del ocio y la hostelería aumentó en 200 empleos en octubre y, con 45,900 empleos, ha subido una cantidad enorme de 5,000 empleos cada año. Sin embargo, este sector sigue siendo el más afectado, ya que ese aumento de 5,000 empleos en un año es poco más de la mitad de los trabajos perdidos desde noviembre de 2019, y el sector sigue bajando con 4,800 empleos.
- El sector de Otros Servicios aumentó en 100 empleos en noviembre y, con 8,500, aumentó en 600 con respecto año tras año, aunque sigue habiendo un descenso de 1,300 empleos desde noviembre de 2019. Aunque 1,300 no es una cantidad enorme, en términos porcentuales la pérdida es significativa, del 13.3%.
- El sector de la educación de las administraciones locales aumentó en 400 empleos en noviembre con 19,700, lo que supone un aumento de 900 empleos año tras año, aunque sigue siendo inferior con 2,200 empleos desde noviembre de 2019. Las escuelas están reabriendo, pero aún les queda mucho camino por recorrer para recuperarse.

**Tasa de Desempleo en el Contexto Estatal:** En cuanto a la situación estatal, el condado de Ventura ha aumentado un puesto, hasta el 20º entre los 58 condados de California. Para una comparación más amplia, nuestro 4.4% de desempleo nos sitúa un punto por delante de California, con un 5.4%, aunque por detrás del total de EE.UU., con un 3.9%.

- Si observamos nuestros condados vecinos, el Condado de Santa Bárbara aumentó un puesto hasta el 9º, empatado con el Condado de Nevada, con un 3.9%, y San Luis Obispo aumentó un puesto hasta el 6º, con un 3.6%. Los Ángeles se mantuvo en el puesto 52, con un 7.1%, y Kern aumentó un puesto hasta el 54, con un 7.4%.
- Los cinco primeros condados no cambian: Marin mantiene el número 1 con un 2.9%, San Mateo el 2º con un 3.1%, Santa Clara el 3º con un 3.2%, San Francisco el 4º con un 3.3% y Placer el 5º con un 3.5%. Para completar los diez primeros puestos están San Luis Obispo en el 6º puesto, con un 3.6%, Sonoma en el 7º, con un 3.7%, Lassen en el 8º, con un 3.8%, y Santa Bárbara y Nevada empatados en el 9º, con un 3.9%.
- En el otro extremo del espectro, Imperial ocupa el puesto 58, con un 15.5%, Colusa el 57, con un 10.3%, Tulare el 56, con un 8.2%, y Merced el 55, con un 7.6%.

Las Tasas de Desempleo por condado se muestran de forma variada en los [recursos geográficos](#) del estado. Para ver la tabla que muestra las tasas de desempleo de noviembre en todos los condados, haga [clic aquí](#).

Preguntas, comentarios, por favor infórmenos, [bruce@edcollaborative.com](mailto:bruce@edcollaborative.com).

Visite Nuestro Sitio Web



¿Le han reenviado este correo electrónico? Suscríbese a nuestro boletín de noticias [HAGA CLIC AQUÍ](#)