



ECONOMIC
DEVELOPMENT
COLLABORATIVE



Santa Barbara



CONDADO DE SANTA BARBARA GUÍA PARA INICIAR UN NEGOCIO

GUÍA PARA COMENZAR SU NEGOCIO EN SANTA BARBARA

Comenzar un nuevo negocio es emocionante, pero para navegar y entender los requisitos puede ser abrumante. La Guía Para Comenzar Su Negocio en Santa Barbara está diseñada para mostrarle los pasos iniciales y los recursos para establecer su nuevo negocio. Los requisitos y regulaciones establecidos en ésta Guía pueden estar incompletos o ser reemplazados por una acción judicial, legislativa o reglamentaria. La información contenida en ésta guía pretende ser precisa, pero no debe considerarse un consejo legal. Si usted necesita asesoramiento legal, comuníquese con un abogado de California con licencia.

Algunas empresas pueden clasificarse como una industria que requiere un registro y cumplimientos específicos. Adicionalmente a los recursos presentados aquí y conectándose a un abogado si es necesario, se recomienda que se comunique con las oficinas de la ciudad y el estado donde operará su empresa para garantizar el cumplimiento de todos los requisitos de propiedad comercial para su industria y ubicación.

INVESTIGACIÓN Y PLAN DE NEGOCIO

INVESTIGACIÓN DE MERCADEO:

Antes de comenzar cualquier emprendimiento comercial, es importante investigar adecuadamente la industria y el mercado potencial de su producto o servicio. La mejor práctica es analizando a su competencia a nivel local, nacional y para algunas empresas a nivel internacional. A medida que realiza su investigación utilizando las organizaciones y herramientas de esta guía, comience por identificar:

- ¿Qué hace que su producto o servicio sea diferente a su competencia?
- ¿Qué está haciendo diferente a su competencia?
- ¿Cómo puede aportar más valor al mercado al que está entrando?
- ¿Qué problema está resolviendo con su producto o servicio?
- ¿Cómo está ayudando a las personas a satisfacer una necesidad o un deseo que tienen?

Su [Biblioteca Local](http://santabarbaraca.gov/gov/depts/lib/collections/research_by_subject/business_n_finance.asp) (santabarbaraca.gov/gov/depts/lib/collections/research_by_subject/business_n_finance.asp) puede tener herramientas en línea disponibles para bases de datos de búsqueda de investigación de mercado e industria, como Reference USA, que contienen perfiles de la industria económica e información de directorio de miles de empresas y hogares estadounidenses.

PLAN DE NEGOCIOS:

Escribir un plan de negocios es un paso esencial en la fase inicial de poner en marcha cualquier negocio. Un plan de negocio sólido debe incluir un resumen de su producto o servicio, posición en el mercado, estrategias de ventas y distribución, mercadotecnia y proyecciones financieras y un análisis del capital inicial estimado necesario. Si usted planea solicitar un préstamo, lo más probable es que se requiera un plan de negocios.

- Guía del plan de negocios de SBA- La SBA proporciona una guía para redactar un plan de forma rápida y eficiente utilizando plantillas de planes de negocio. Obtenga más información en SBA Plan de Negocio [SBA Business Plan Guide](http://sba.gov/business-guide/plan-your-business/write-your-business-plan) (sba.gov/business-guide/plan-your-business/write-your-business-plan).
- SCORE Financial Planning Worksheet- Hojas de cálculo de planificación financiera y gestión del flujo de caja (Excel) están disponibles a través de [SCORE](http://score.org) (score.org) Obtenga más información en ingresando "business plan" o "financial plan" en el cuadro de búsqueda.

CONFIRMAR LOS REQUISITOS DE PERMISO / LICENCIA:

Lo mejor que puede hacer antes de abrir su negocio y preferiblemente durante la fase de investigación de su nueva empresa, es confirmar todos los requisitos de permisos y licencias necesarios para mantener el cumplimiento con todas las regulaciones locales, estatales y nacionales. No haga suposiciones sobre qué permisos y licencias se aplican a su negocios y cuáles no. Asegúrese de recibir la confirmación de las diferentes agencias reguladoras. Incluso a una licencia comercial general, puede haber permisos ocupacionales, de salud y seguridad y reglamentarios que se aplican específicamente a su tipo de negocio.

Si su empresa está ubicada u opera en una ciudad dentro del Condado de Santa Bárbara:

Un buen lugar para comenzar es con la oficina local de su ciudad. La información de contacto se enlista a continuación.

PERMISOS LOCALES Y ASISTENCIA CON LICENCIAS		
Ciudad	Teléfono	Correo Electrónico
Buellton* cityofbuellton.com/departments/planning.php	805.688.7474	planning@cityofbuellton.com
Carpinteria carpinteriaca.gov/city-hall/administrative-services-finance/business-license-information	805.880.3406	ashleyc@ci.carpinteria.ca.us
Goleta cityofgoleta.org/city-hall/finance/business-license-program-2456	805.961.7530	businesslicense@cityofgoleta.org
Lompoc cityoflompoc.com/government/departments/city-clerk/program-areas/business-taxes-and-permits/business-tax-certificate-license	805.875.8241	s_haddon@ci.lompoc.ca.us
Santa Barbara santabarbaraca.gov/business/license/default.asp	805.564.5346	businesslicense@santabarbaraca.gov
Santa Maria cityofsantamaria.org/doing-business/business-license	805.925.0951 ext.2422	businesslicenseweb@cityofsantamaria.org
Solvang cityofsolvang.com/318/Business-Certificates	805.688.5575	jasonb@cityofsolvang.com businesslicense@cityofsolvang.com
Santa Barbara County countyofsb.org/ttcpapg/taxcoll/index.aspx	805.568.2920 Santa Barbara 805.346.8330 Santa Maria	ttcpapg@co.santa-barbara.ca.us

*Tenga en cuenta que la ciudad de Buellton no requiere un permiso comercial, sin embargo, necesitará un permiso alternativo, como un permiso de zonificación o un permiso de ocupación del hogar. Comuníquese con el Departamento de Planificación de la Ciudad de Buellton mencionado anteriormente.

Si su empresa está ubicada u opera en un área no incorporada del condado de Santa Barbara:

La Oficina del Recaudador de Impuestos de Santa Barbara otorga licencias a negocios específicos ubicados en las áreas no incorporadas del Condado de Santa Barbara. Las empresas ubicadas en las áreas no incorporadas del Condado de Santa Barbara pueden requerir una licencia comercial de la Oficina del Recaudador de Impuestos del Condado. La mayoría de las licencias comerciales emitidas en el condado pertenecen a:

- Conductores y operadores de taxis
- Terapeutas de masajes
- Licencia comercial general
- Máquinas expendedoras

Si su dirección comercial se encuentra en las áreas no incorporadas, o si realiza negocios en las áreas no incorporadas, comuníquese con el Recaudador de Impuestos del Tesorero del Condado de Santa Barbara [Santa Barbara County Treasurer Tax Collector \(countyofsb.org/ttcpapg/taxcoll/bizlicense.aspx\)](http://countyofsb.org/ttcpapg/taxcoll/bizlicense.aspx).

Oficina de Santa Barbara del Recaudador de Impuestos del Tesorero del Condado de Santa Barbara
[Santa Barbara Office of the Santa Barbara County Treasurer Tax Collector \(countyofsb.org/ttcpapg/taxcoll/maps.aspx#\)](http://countyofsb.org/ttcpapg/taxcoll/maps.aspx#)
 105 E. Anapamu St. Habitación 109 | Santa Barbara, CA 93101
 805.568.2920

Oficina de Santa Maria del Recaudador de Impuestos del Tesorero del Condado de Santa Barbara
[Santa Maria Office of the Santa Barbara County Treasurer Tax Collector \(countyofsb.org/ttcpapg/taxcoll/maps.aspx#\)](http://countyofsb.org/ttcpapg/taxcoll/maps.aspx#)
 511 Lakeside Pkwy | Santa Maria CA 93455
 805.346.8330

Recursos de asistencia para permisos locales, estatales y federales: Para obtener ayuda adicional, comuníquese con las siguientes agencias.

- CalGold proporciona a las empresas información sobre permisos a nivel de ciudad, condado, estado y federal. Aprender más en [CalGold \(calgold.ca.gov\)](http://calgold.ca.gov).
- La Oficina de Desarrollo Económico y Comercial del Gobernador de California ofrece permisos integrales y asistencia de cumplimiento normativo para todas las empresas en California, ayudando a los propietarios de empresas a identificar los permisos necesarios para iniciar un nuevo negocio o ampliar uno existente. Obtenga más información en [GO Biz \(business.ca.gov/advantages/permit-and-regulatory-assistance\)](http://business.ca.gov/advantages/permit-and-regulatory-assistance).

PASOS PARA OBTENER PERMISOS Y LICENCIAS COMERCIALES

Abrir un negocio legalmente mientras se mantiene el cumplimiento de todos los permisos y requisitos de licencia puede ser complicado, pero todas las ciudades del condado de Santa Barbara brindan un excelente servicio al cliente para facilitar a los negocios el cumplimiento de esos requisitos y licencias. Para comenzar, use la lista de verificación a continuación como guía a través del proceso.

PASOS PARA OBTENER PERMISOS Y LICENCIAS COMERCIALES:

1. Determine el nombre de su empresa.
2. Obtenga un nombre comercial ficticio (FBN) si es necesario, y anuncie el FBN en un periódico local. Consulte más información a continuación.
3. Determine su entidad comercial (si es aplicable).
4. Comuníquese con el Departamento de Administración de Impuestos y Tarifas de California para obtener información sobre si su empresa deberá presentar impuestos sobre las ventas y el uso. Solicite un permiso de vendedor si su empresa va a revender mercancía.
5. Investigue los impuestos locales y estatales adicionales que puedan aplicarse a su negocio.
6. Solicite una licencia comercial con la ciudad o área no incorporada del condado donde esté ubicado su empresa.
7. Solicite su número FEIN para fines de declaración de impuestos.
8. Regístrese con el Departamento del Desarrollo del Empleo de California (EDD) si es necesario. Ver más información abajo.
9. Solicite un número Dun & Bradstreet D-U-N-S® para establecer su archivo de crédito comercial.

1. Determine el Nombre de la Empresa:

Deberá seleccionar un nombre para su empresa. Es importante seleccionar un nombre que sea único, no descriptivo o genérico, de lo contrario, es posible que más adelante se le impida usarlo y/o para evitar que otros se beneficien de la buena voluntad que usted creó.

- Verifique la disponibilidad de su nombre propuesto en la Reserva de nombres de la Secretaría de Estado de CA [CA Secretary of State's Name Reservation \(sos.ca.gov/business-programs/business-entities/name-reservations\)](http://sos.ca.gov/business-programs/business-entities/name-reservations) sitio web.
- Realice una búsqueda en "Google" del nombre de su empresa para identificar nombres comerciales que puedan estar en uso pero no se han registrado en agencias reguladoras.
- Utilice el sitio web del sistema de búsqueda electrónica de marcas registradas de la Oficina de Patentes y Marcas de los Estados Unidos (TESS) [Trademark Electronic Search System \(uspto.gov/trademarks/search\)](http://uspto.gov/trademarks/search) para ver si ya se ha registrado alguna marca comercial o solicitado que sea en vivo, similar al nombre de su empresa o usado en productos relacionados o para servicios relacionados.

2. Obtenga un Nombre Comercial Ficticio:

Si planea realizar negocios con un nombre que no sea su apellido o si la empresa tiene más de un propietario, debe presentar un Nombre Comercial Ficticio (FBN) y publicarlo en un periódico. Debe publicar un anuncio en un periódico importante dentro de 30 días de presentación, una vez a la semana durante cuatro semanas. Se le proporcionará una lista de publicaciones aprobadas en el momento de presentación. La prueba de la ejecución debe enviarse dentro de los 30 días posteriores a la ejecución final a la Oficina del Secretario del Condado.

- Las empresas unipersonales requieren FBN si están haciendo negocios con un nombre que no contiene el apellido del propietario.
- Una sociedad u otra asociación requiere un FBN si hace negocios con un nombre que no incluye el apellido de cada socio general o un nombre que sugiera la existencia de los propietarios.

- Una sociedad limitada (limited partnership), corporación (corporation) o Compañía de Responsabilidad Limitada (Limited Liability Corporation) requiere un FBN si va a hacer negocio con un nombre no indicado en los Artículos de Incorporación o Artículos de Organización presentados con el Secretario de Estado de California.

División de Secretario-Registrador del Condado de Santa Barbara: Nombre Comercial Ficticio
[County of Santa Barbara Clerk-Recorder Division: Fictitious Business Name](http://countyofsb.org/care/recorder/fbn)
(countyofsb.org/care/recorder/fbn)
 110 Anacapa St. | Santa Barbara, CA 93101
 805.568.2250

3. Determine la Entidad Comercial:

Antes de decidir qué entidad seleccionar, es importante asegurarse de que entiende los pros y los contras de cada una. Puede valer la pena hablar con un abogado de California con licencia. Dependiendo de su entidad comercial seleccionada, es posible que deba registrarse con la Secretaría de Estado además de todos los demás permisos y licencias descritos en éste documento.

- Si decide abrir su negocio como propietario único, no es necesario que se registre ante la Secretaría de Estado.
- Para una sociedad colectiva, puede registrarse con la Secretaría del Estado si lo desea.
- Para una corporación (ya sea por acciones o sin fines de lucro), una empresa de responsabilidad limitada o una sociedad de negocios (limitada o de responsabilidad limitada), debe presentar su solicitud ante la Oficina de la Secretaría del Estado.

Secretaría del Estado
[Secretary of State](http://sos.ca.gov/business-programs)
(sos.ca.gov/business-programs)
 Divisiones de Programas de Negocios 1500 11th St. | Sacramento, CA 95814
 916.657.5448

4. Regístrese con el Departamento de Administración de Impuestos y Tarifas de California:

Esta agencia estatal es el organismo rector de los impuestos sobre las ventas y su uso y emite permisos de vendedor. Cualquier negocio que vende propiedad personal tangible necesita obtener un número de permiso de reventa del estado solicitándolo al Departamento de Administración de Impuestos y Tarifas de California. Para determinar si su empresa requiere dicho permiso, primero comuníquese con ellos por teléfono. Asegúrese de consultar con el departamento a continuación para determinar si las ventas o el uso del impuesto es aplicable a su producto o servicio y no asuma que el impuesto sobre las ventas y el uso no es aplicable al producto o servicio de su empresa. Obtenga más información en [CDTFA \(cdtfa.ca.gov\)](http://cdtfa.ca.gov).

Oficina local del Departamento de Administración de Impuestos y Tarifas de California
[Local Office for the California Department of Tax and Fee Administration](http://cdtfa.ca.gov/office-locations.htm)
(cdtfa.ca.gov/office-locations.htm)
 4820 McGrath St., Ste. 270 | Ventura, CA 93003
 800.852.5711

Permiso de vendedor: cualquier empresa que venda o rente/arriende propiedad tangible, gane tres o más ventas dentro de un período de 12 meses, y (1) tiene un lugar de negocios en California, (2) tiene un representante en California, o (3) recibe pagos del alquiler del arrendamiento del impuesto a la propiedad personal tangible en California debe obtener un permiso de vendedor estatal de la Administración del Departamento de Impuestos y Tarifas de California (antes BOE). Para determinar si su empresa requiere dicho permiso, primero puede contactarlos por teléfono. Asegúrese de consultar con el departamento a continuación para determinar si las ventas o el uso del impuesto es aplicable a su producto o servicio y no asuma que el impuesto sobre las ventas y el uso no es aplicable al producto o servicio de su empresa. Obtenga más información en [CDTFA \(cdtfa.ca.gov/formspubs/pub107/#permit\)](http://cdtfa.ca.gov/formspubs/pub107/#permit).

Certificación de Reventa: si una empresa desea comprar artículos exclusivamente para reventa, puede emitir una certificación de reventa que les impide pagar dos veces el impuesto sobre las ventas. Esta certificación solo se puede emitir por una empresa con un permiso de vendedor válido. Hay muchas formas de emitir un certificado de reventa. Aprende más sobre los diferentes tipos y para descargar una forma de Certificación de Reventa que puede proporcionar a los vendedores deben visitar las Regulaciones de Impuestos sobre las Ventas y el Uso CDTFA [CDTFA Sales and Use Tax Regulations \(cdtfa.ca.gov/lawguides/vol1/sutr/1668.html\)](http://cdtfa.ca.gov/lawguides/vol1/sutr/1668.html).

5. Impuestos estatales y locales:

Es importante que investigue qué impuestos locales y estatales adicionales pueden ser aplicables a su negocio. Revise la siguiente información para comenzar.

Impuestos locales: posible que se apliquen impuestos sobre la propiedad personal comercial a su negocio. Si aplica, la Asesoría Fiscal de Santa Barbara [Santa Barbara Tax Assessor](http://SantaBarbaraTaxAssessor.com) (countyofsb.org/care/assessor/home.sbc) se comunicará con usted con respecto al valor de su propiedad. Asegúrese de cumplir y responder a las solicitudes de su oficina.

**Tenga en cuenta que la División de Tasadores del Condado de Santa Barbara no es lo mismo que el Recaudador de Impuestos del Tesorero del Condado de Santa Barbara (vea su información arriba).*

Oficina de Santa Barbara de la División de Asesoría Fiscal del Condado de Santa Barbara
[Santa Barbara Office of The Santa Barbara County Assessor's Division](http://SantaBarbaraOfficeofTheSantaBarbaraCountyAssessor'sDivision.com)
(countyofsb.org/CARE/Assessor/contact.sbc)
105 E. Anapamu St. Sala 204 | Santa Barbara, CA 93101
805.568.2550

Oficina de Santa María de la División de Asesoría Fiscal del Condado de Santa Barbara
[Santa Maria Office of the Santa Barbara County Assessor's Division](http://SantaMariaOfficeoftheSantaBarbaraCountyAssessor'sDivision.com)
(countyofsb.org/CARE/Assessor/contact.sbc)
511 E. Lakeside Parkway Suite 115 | Santa María, CA 93455
805.346.8310

Oficina de Lompoc de la División de Asesoría Fiscal del Condado de Santa Barbara
[Lompoc Office of the Santa Barbara County Assessor's Division](http://LompocOfficeoftheSantaBarbaraCountyAssessor'sDivision.com)
(countyofsb.org/CARE/Assessor/contact.sbc)
Solo por cita. Por favor complete su formulario de contacto [AQUÍ](#).
(secure.countyofsb.org/care/contact/assessor)
805.568.2550

Impuestos estatales: para obtener más ayuda para comprender qué impuestos estatales pueden aplicarse a su empresa comuníquese con el Centro de Servicio de Impuestos de California. El Centro de Servicio de Impuestos de California trabaja para proporcionar ayuda tributaria a través de recursos y programas educativos para los contribuyentes. Obtenga más información con el Centro de Servicio de Impuestos de California [California Tax Service Center](http://CaliforniaTaxServiceCenter.com) (taxes.ca.gov).

6. Solicite su licencia comercial:

Ahora que ha completado los pasos anteriores, puede comunicarse con la ciudad en que llevará a cabo su negocio para solicitar su licencia comercial. Todas las ciudades requieren una licencia comercial para operar. Visite su Ayuntamiento en persona o en línea para obtener una solicitud. Al momento de presentar la solicitud, se debe pagar una tarifa y varía según el tamaño y tipo de negocio. La licencia debe estar a la vista en su lugar de trabajo y debe renovarse anualmente.

7. Regístrese en el EDD:

Si opera un negocio y contrata a uno o más empleados, debe registrarse como empleador en el Departamento de Desarrollo Laboral (EDD) cuando paga salarios superiores a \$100 en un trimestre calendario. Para obtener más información, visite el sitio web de información sobre impuestos sobre la nómina del EDD [EDD Payroll Taxes Information Website](http://EDDPayrollTaxesInformationWebsite.com) (edd.ca.gov/Payroll_Taxes/Am_I_Required_to_Register_as_an_Employer.htm).

8. Obtenga un FEIN:

El Número de Identificación del Empleador (denominado FEIN) debe obtenerse para fines fiscales a través del IRS presentando el formulario SS-4. Puede solicitar un número FEIN en línea a través del IRS. No hay fecha límite para presentar el formulario SS-4; sin embargo, para evitar una confusión sustancial, presente su formulario SS-4 con anticipación. Si se presenta una declaración de impuestos sin un número FEIN, el IRS le asignará uno. No es raro que el IRS asigne más de un FEIN a una empresa, que puede ser resultado por la declaración de impuestos atrasados que se han presentado utilizando un segundo FEIN. [IRS FEIN Number](http://IRSFEINNumber.com) (irs.gov/businesses/small-businesses-self-employed/apply-for-an-employer-identification-number-ein-online).

9. Obtenga un número Dun & Bradstreet:

Obtener un número Dun & Bradstreet D-U-N-S® para su empresa es el primer paso para establecer el crédito de su empresa. Para las empresas que ya están en marcha, puede llamar al 1.888.814.1435 o visitar [Dun & Bradstreet](http://DunandBradstreet.com) (dnb.com/duns-number/get-a-duns.html).

ORGANIZACIONES DE APOYO EMPRESARIAL

El condado de Santa Barbara tiene una serie de organizaciones que ofrecen asistencia inicial y continua a los propietarios de negocios con muchos de los servicios sin cargo.

EDC Small Business Development Center (SBDC):

La misión del SBDC es fortalecer las entidades comerciales existentes y ayudar a las empresas emergentes a través de alta calidad, asesoramiento sin costo, programas de capacitación asequibles de alta calidad y acceso a capital. La mayoría de los servicios se brindan tanto en español como en inglés.

[Economic Development Collaborative Small Business Development Center](http://edcollaborative.com)

(edcollaborative.com)

4001 Mission Oaks Blvd, Suite A-1
Camarillo, CA 93012
805.409.9159

SCORE Condado de Santa Bárbara:

SCORE ofrece tutoría gratuita, una variedad de seminarios web y talleres gratuitos para educar y apoyar a las empresas, líderes y emprendedores en todas las facetas del inicio y crecimiento de su negocio. La mayoría de los servicios brindan tanto en español e inglés.

SCORE Condado de Santa Barbara

[SCORE Santa Barbara County](http://santabarbara.score.org)

(santabarbara.score.org)

Santa Barbara, CA 93103
805.367.3292

Women's Economic Ventures (WEV):

Los programas de WEV combinan capacitación en el salón de clases, capital y asistencia técnica individual para respaldar el emprendedor de pequeñas empresas a través de las fases de puesta en marcha, estabilización y crecimiento. Se proporcionan la mayoría de los servicios en español e inglés.

Women's Economic Ventures (WEV)

[Women's Economic Ventures](http://wevonline.org)

(wevonline.org)

333 S. Salinas St.
Santa Barbara, CA 93103
805.965.6073

EDUCACIÓN CONTINUA

LinkedIn Learning: anteriormente Lynda.com, LinkedIn Learning ofrece la mayor información de negocios en demanda, tecnología y habilidades creativas y recursos de aprendizaje de expertos de la industria. El acceso gratuito está disponible a través de la Biblioteca de Camarillo. Obtenga más información [AQUÍ \(linkedin.com/learning/me\)](http://linkedin.com/learning/me).

Escuela de Aprendizaje Extendido de Santa Barbara City College: La Escuela de Aprendizaje Extendido ofrece una variedad de programas gratuitos y de pago educativos, de artesanía y de estilo de vida y comunitarios en dos ubicaciones en Santa Barbara. Obtenga más información [AQUÍ \(sbcc.edu/ctl\)](http://sbcc.edu/ctl).

Creative Live: Creative Live ofrece clases creativas en línea impartidas por líderes de la industria en todo el mundo. Creative Live es uno de los mejores recursos disponibles para la formación continua en artes creativas. Obtenga más información [AQUÍ \(creativelive.com\)](http://creativelive.com).

DESCARGO DE RESPONSABILIDAD

Este documento está destinado a utilizarse como punto de partida para ayudar a los propietarios de empresas que estén considerando iniciar un nuevo negocio en el condado de Santa Barbara. No es exhaustivo. Aunque todo lo expuesto en este artículo pretende ser preciso, no pretende ser un consejo legal y no debe ser considerado como tal. Para obtener asesoramiento legal, póngase en contacto con un abogado autorizado de California.



**ECONOMIC
DEVELOPMENT
COLLABORATIVE**

Economic Development Collaborative
4001 Mission Oaks Blvd., Suite A-1
Camarillo, CA 93012
805.384.1800 www.edcollaborative.com